**附件1：**

**第八届湖南省大学生广告艺术设计竞赛暨第九届全国**

**大学生广告艺术大赛湖南赛区选拔赛参赛办法**

（湖南省大学生广告艺术设计竞赛组委会2011年4月12日制定，2017年4月10日修订）

为了落实湖南省教育厅《关于加强大学生学科竞赛活动组织管理的通知》（湘教通[2009]47号）文件和教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会，中国高等教育学会广告专业委员《关于举办第九届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，使全国大学生广告艺术大赛湖南赛区（以下简称湖南赛区）运作程序化、规范化、使大赛越办越好，依据大赛章程，特制定本办法。

**一、参赛资格**

湖南省普通高等学校全日制在校大学生（包括专科生、本科生和研究生）均可在学校组织下参加。独立学院单独参赛。不接受学生个人单独报名参赛。

**二、参赛规定**

参赛作品必须统一按照大广赛组委会指定的命题和统一规定的企业背景资料（见大广赛网站和参赛手册）进行创作。

**三、作品类别**

1、平面类（移动端、传统媒体）

 2、视频类（影视、微电影）

　　3、动画类（移动端、电视）

　　4、互动类（移动端、场景互动）

 5、广播类（广播电台、互联网音频）

 6、策划案类（广告策划、营销策划）

 7、营销创客类（已实现的项目）

 8、公益类（自由选择作品类别创作）

**四、作品标准**

参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

1. **参赛流程**

**第1步：下载命题**

登陆大广赛官网下载命题。

**第2步：作品创作**

**第3步：上传作品**

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（计划5月15日平台开放，以官网公布为准）

**第4步：下载、打印报名表**

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

**第5步：报送至学校**

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到本校。

**第6步：学校报送至赛区**

参赛院校将初评筛选出的作品提交至各赛区进行评选，各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

**第7步：赛区报送至总赛区**

各赛区将评选出的入围作品提交至全国大广赛组委会进行评审。

**六、作品规格及提交要求**

**（一）平面类**（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅，可排版在3张画面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

 1、网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3幅。

 2、本届大广赛全国总评审各赛区须提交电子版作品；各高校根据所在赛区的要求提交电子版作品或纸质作品；纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在350×500mm黑卡纸或白卡纸上。

 **（二）视频类**（影视、微电影）

影视广告或带有故事情节的微电影广告

1、拍摄工具及制作软件不限，影视广告时间：15秒或30秒。微电影广告180秒以内。画面宽度不小于600像素，不要倒计时。

2、网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。

 3、光盘提交：提交高质量文件，格式不限。

 **（三）动画类**（移动端、电视）

移动端（手机）动画广告：符合移动端发布的动画广告作品。（推荐使用iH5平台制作）

电视端：符合电视及互联网计算机发布的动画广告作品。

 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。

　　1、网上提交：成片swf格式或flv格式上传，文件大小不超过20MB。

2、光盘提交：Flash文件须提交可编辑的fla格式及生成的swf格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。

1. **互动类**（移动端、场景互动）

 1、互动广告包括A移动端（手机）iH5互动广告；B场景互动广告，不限位置。

2、接收作品的格式：

　（1）线上互动类作品

　　①、用iH5平台（www.iH5.cn）制作线上互动广告。可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。

　　②、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。

　　③、作品需提交作品的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

　（2）场景互动广告以iH5文件形式加以演示说明，并提交作品链接；

 **（五）广播类**（广播电台、互联网音频）

 广播广告和移动端APP音频广告。广播时间30秒以内，系列作品不得超过3件。

　　1、网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。

1. 光盘提交：mp3格式。

 **（六）策划案类**（广告策划、营销策划）

 可以做广告策划案或其他营销策划。

　　1、内容要求

　 （1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

　　2、策划案的提交

　 （1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

　 （2）实物作品提交：策划书打印规格为A4纸, 正文不超过30页，附件不超过10页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有PPT文件与链接文件。

　　3、广告策划案现场决赛

广告策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

1. 广告策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。

 **（七）营销创客类**（已实现的项目）

创客是以用户创新为核心理念，努力把各种创意转变为现实的人。营销创客就是在营销领域，将营销方案落地实施，实践自己所拟商业目标。

 1、在校已实现的创客、创业项目都可参赛。

2、已完成的创客项目提交内容：营销策划案+实效成绩+营销过程视频。

 （实效业绩需提交有效证明）

3、作品提交方式同策划案类。

**（八）公益类**（自由选择作品类别创作）

　　1、公益命题类可以以平面、视频、动画、互动、策划案等类别自选创作。

1. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**七、参赛须知**

**（一）**大广赛在全国设立赛区，采取一次参赛、两次评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区统一报送（平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的15%，其他类别不超过20%）参加全国总赛区的评审。不受理个人报送的作品。

**（二）**参赛选手需打印2张报名表（1张赛区存留、1张报送大广赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章。

 **（三）**作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

**（四）**集体创作的作品作者人数要求：平面类不超过2人，动画类、互动类、广播类不超过3人，视频类、策划案类、营销创客类不超过5人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类作品不得超过1人，其他类别作品不得超过2人。

 **（五）**各校在报送湖南分赛区的作品中，每个指导老师参与指导的作品不超过18项。每个学生参与的作品不超过4项。

 **（六）**学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

 **（七）**请遵守《承诺书》的承诺。

**八、提交作品其他要求**

**（一）**网上提交作品的要求

　 1、参赛者在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

　　2、一件作品生成一个编号，提交到分赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3、策划案类只需网上报名，不需上传作品。

 **（二）**纸质及光盘作品提交

1、湖南赛区只要求提供广告策划案的纸质作品，其他类型的作品只要提供电子文档。提交到湖南赛区的作品必须与提交到大广赛官网的作品内容、编号一致，否则视为无效作品。

报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校或者学院盖章。

2、学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送分赛区。

 （三）参赛高校的入围作品提交形式

1、湖南赛区不接受学生个人报送作品，要以学校为单位报送。湖南赛区不需要每个作品或者每个作者单独一个光盘报送。参赛学校归类整理后以光盘合集的方式报送。

2、参赛高校须报送纸质版和电子版的入围名单、内容填写要与学生报名表保持一致,表格样式由大广赛组委会提供。

**九、参赛费用**

为保证湖南赛区大赛组织工作顺利进行，依据《全国大学生广告艺术大赛章程》，各参赛高校承担参赛费，不收取参赛学生个人参赛费。参赛费基本标准为3500元（限60件作品，每超过一件另加收100元），报送作品少于30件的学校收取参赛费2500元。参赛费由湖南赛区组委会秘书处收取，由湖南大学财务处管理。

**十、奖项设置**
　　1、本次竞赛湖南赛区设四种奖励等级：一等奖（占参赛作品总数2-3%）、二等奖（4-6%）、三等奖（8-10%）和优秀奖（12-16%）。

2、本次竞赛组织方面设优秀组织奖，颁发给竞赛组织工作中成绩突出的高校（占参赛学校总数10%）。

3、为体现教育竞赛的特点，激励各层次学生的参与热情，湖南赛区设本科组与专科高职组，分别评奖，奖项与比例相同。

4、获奖单位和个人由湖南省教育厅颁发获奖证书。在湖南赛区被评上优秀奖以上的作品，由湖南赛区报送参加全国大赛总决赛评奖。

**十一、截稿时间**
　　全国大广赛官网作品网上提交时间为2017年5月15日---6月25日

线下提交到湖南赛区的截稿时间为2017年6月28日。
　　湖南赛区报送全国总赛区参赛作品的截止时间为2017年7月10日。

**十二、联系方法**

地 址：全国大学生广告艺术大赛湖南赛区组委会秘书处设在长沙市岳麓区麓山南路2号湖南大学南校区北教学楼216室（东方红广场毛主席雕像前行200米右侧）

联系人：朱喜洋（湖南分赛区秘书处秘书） 邮 编：410082：

电 话： 15116425227 邮箱： 343440968@qq.com

 大广赛全国官方网站：[www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net) 大广赛湖南赛区指导老师群：120209476

 **第八届湖南省大学生广告艺术设计竞赛组委会**

**二〇一七年 四 月十 日**